

C'est par l'impulsion de la Fondation Saint-Pierre et par sa collaboration avec Hurricane Group que ce projet à vu le jour. Après la grande réussite de la première édition où l'évènement à la fois sportif et caritatif avait réunit plus de 90 000€ de dons, les deux acteurs organisateurs se ré-engagent cette année dans une programmation réunissant encore plus de défis.

## **LA FONDATION SAINT-PIERRE**

La Fondation Saint-Pierre, reconnue d'utilité publique, est un acteur majeur de la santé et de la protection de l'enfance en Occitanie. Son objectif est de porter des projets de recherche et d'innovation dans tous les domaines qui pourront améliorer le confort de vie de l'enfant face à sa maladie ou son handicap, mener des actions de prévention et de sensibilisation, aider et accompagner les aidants. C'est en faveur de l'Institut Saint-Pierre qu'elle s'engage dans ce projet sportif, premier établissement pédiatrique de soins de suite et de réadaptation de France qui accueille plus de 7000 enfants et adolescents chaque année.

## **L'ENGAGEMENT D'HURRICANE GROUP**

Créateur du Festival International de Sports Extrême (FISE), Hurricane est spécialisé dans la réalisation de rassemblements sportifs et maîtrise l'ensemble des métiers liés l'évènementiel.

Aux côtés de la Fondation Saint-Pierre, le Groupe montpellierain s'engage dans une cause citoyenne pour soutenir les enfants de l'Institut Saint-Pierre. En apportant son expertise organisationnelle et son expérience du milieu sportif, il répond au projet de la Fondation en y apportant les éléments qui font la renommée du FISE. Force de son identité, on retrouve aux 24h Saint-Pierre une convivialité entraînant et cette énergie populaire qui donne lieu un événement à part qui fédère petits et grands autour d'une belle cause.