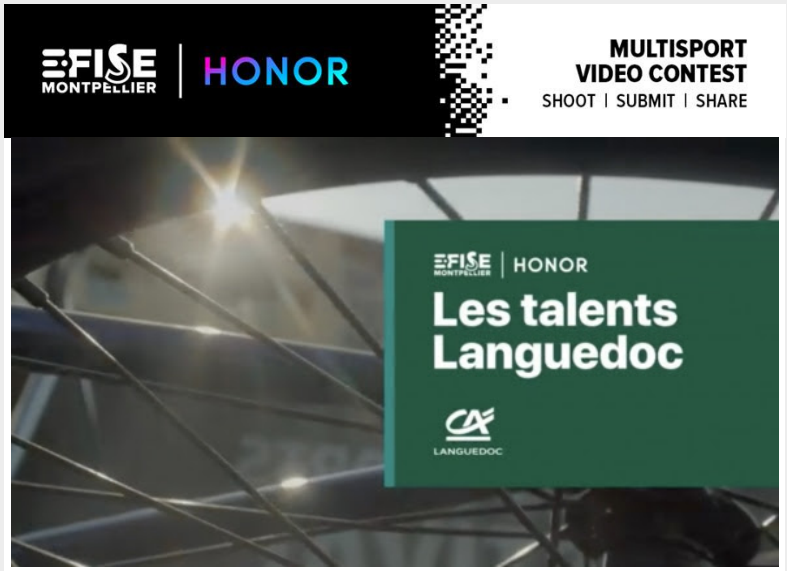
Bilan du E-FISE : l'exemple du Crédit Agricole - Preview

E-FISE <press@fise.fr>
Répondre à : press@fise.fr
À : "marie.r@hurcn.com" <marie.r@hurcn.com>

25 novembre 2020 à 11:29

Communiqué de presse

Pas d'images ? Version web



E-FISE Montpellier by HONOR 2020
Un succès qui se mesure à l'échelle locale : retour sur les résultats du territoire

Comme la Région Occitanie Sud de France, Montpellier Méditerranée Métropole et la Ville de Montpellier, de nombreux partenaires de l'écosystème économique régional se sont mobilisés dans la réussite de la transformation digitale du FISE Montpellier. Cette implication se retrouve jusque dans les résultats, avec une participation majeure des athlètes locaux sur le E-FISE Montpellier by HONOR 2020.

Autant dans les catégories masculines et féminines, les pratiquants régionaux inscrits en pro et en amateur ont assuré des inscriptions records dans les 12 disciplines urbaines ouvertes à la compétition vidéo. Pour la Région Occitanie Sud de France, ceci représente plus de 100 athlètes de 70 communes, assurant 30% de l'effectif français, notamment avec 30% en pro. Sur ces chiffres, on dénombre la forte implication des riders de Montpellier Méditerranée Métropole, qui étaient plus de 40 en provenance de 11 communes dont 60% en pro. De plus, le concept "phygital" du E-FISE a ajouté au contest digital des rendez-vous physiques dans le centre de Montpellier. Diffusés en live, 4 webstivals ont rythmé les 3 mois d'évènement en réunissant performances sportives, concerts et artistes issus des cultures alternatives, jusqu'à une cérémonie de clôture.

En parallèle des podiums généraux, des partenaires se sont engagés à remettre des distinctions supplémentaires pour renforcer le soutien aux athlètes locaux. Sensible au format inédit du E-FISE, le Crédit Agricole du Languedoc a décerné des prix spécifiques aux sportifs régionaux les plus talentueux dans 5 disciplines :

- Trottinette Park : Fantin Pharabod et Timon Pharabod
- Roller Park : Zac Callaert et Lenny Jourda
- BMX Park : Laury Perez et Anthony Jeanjean
- Skateboard Park : Valentin Guilloit et Lauwrence Ravail
- BMX Flatland : Céline Vaes et Alex Jumelin

AFTER MOVIE DES ATHLETES LOCAUX

LE FISE ET SES PARTENAIRES : UN ENGAGEMENT DE LONG TERME

Pour témoigner de leur implication et s'investir dans le développement des sports sur leur territoire, les acteurs privés de l'économie locale co-construisent le festival et participent à son renouvelement.

« *Le FISE est toujours un évènement particulier à Montpellier, et c'est encore le cas cette année malgré le contexte. C'est l'occasion unique de côtoyer des sportifs de l'extrême et de découvrir leur passion. Le Crédit Agricole du Languedoc étant une banque 100% humaine et 100% digitale, je retrouve dans l'organisation du E-FISE 2020 ces valeurs. C'est donc tout naturellement que nous accompagnons à nouveau l'événement* », explique Laetitia Bresson, Directrice Marketing de la Relation Client. *« En tant qu'acteur engagé dans l'animation de sa région et de la vie associative, le Crédit Agricole du Languedoc, banque leader sur son territoire, accompagne les sportifs, tant amateurs que professionnels. Sports extrêmes avec le FISE, mais aussi rugby, football, basketball, volleyball, judo, handball, nous sommes fiers d'être aux côtés des clubs emblématiques du Languedoc ».*

« *Faire le choix d'être partenaire du E-FISE 2020, c'est partager des valeurs de performance. COPY SUD a toujours été aux côtés des sportifs et a toujours favorisé l'évolution des futurs talents, car leurs ambitions n'ont pas de limite. Le FISE est une référence internationale et nous sommes fiers de vivre cette expérience ensemble* », Philippe Gallucci, Directeur Général de Copy Sud.

RECUPERER LE RAPPORT COMPLET ICI

RECUPERER LE BEST OF DE LA REVUE DE PRESSE ICI

EN CE MOMENT

Le E-FISE Montpellier Battle of the Nations se poursuit jusqu'au 14 décembre pour les 46 pays en compétition. Avec l'opportunité de remporter des invitations pour le FISE Montpellier 2021, c'est pour l'instant le Mexique, le Brézil et la Colombie qui sont en tête du classement. Mais la France remonte rapidement, et se place actuellement en 4e position.

PLUS D'INFOS ICI

CONTACTS HURRICANE GROUP

Marie ROLLAND
Attachée de presse
+33648349706
marie.r@hurcn.com

Joseph VILLEFLAYOUX
Directeur Marketing & Communication
joseph.v@hurcn.com

Partager
Tweet
Partager
Transférer

Hurricane
3, rue Christian André Benoit
34670 BAILLARGUES
France

Se désinscrire