

FORMAT DES CONTESTS VIDÉOS

CAPTATION & MONTAGE

Dans chaque catégorie, les athlètes participants tournent et éditent leur vidéo, réalisée sur le spot de leur choix et d'une durée de 60 secondes*. En soumettant leurs images, ils s'engagent à ce qu'elles soient en partie exclusives.

MISE EN LIGNE ET PARTAGE

Une fois la vidéo postée sur la plateforme e-fise.com/montpellier (1 seule par participant par discipline, mais possibilité de concourir dans plusieurs disciplines), les athlètes la partagent sur leurs réseaux sociaux. Ils incitent ainsi leurs communautés à voter pour leur projet, et engagent leurs propres fans.

VOTE ET MÉDIATISATION

La communauté vote sur e-fise.com/montpellier et les avis des juges traditionnels du festival complètent la sélection selon les phases du contest. Les meilleures vidéos sont sélectionnées pour les finales au format Battle pouvant être en Live.

**Sauf BMX Flatland : 120 secondes en Pro Homme et 90 pour les Pro Femmes et Amateurs.*