

L'ÉCONOMIE DES SPORTS URBAINS

Longtemps considérés alternatifs, les sports d'action ont toujours évolué dans les écrans plus ou moins confidentiels qu'offraient des évènements comme le FISE. Aujourd'hui, leur récente introduction au programme des Jeux Olympiques de Tokyo 2020 et Paris 2024 les porte à l'aube de leur explosion médiatique. Leur popularité croissante a été soutenue initialement par les marchés de « niche », dont l'énergie motrice était dès l'origine la passion de ses acteurs.

Leur force reste aujourd'hui portée par leur positionnement communautaire exclusif, qui attire de nouveaux partenaires en quête d'histoires authentiques. Ceux-ci retrouvent dans les valeurs promues par ces disciplines émergentes des notions correspondantes à leur identité, auxquelles ils apprécient s'associer via différentes démarches (sponsoring, collaboration, etc).