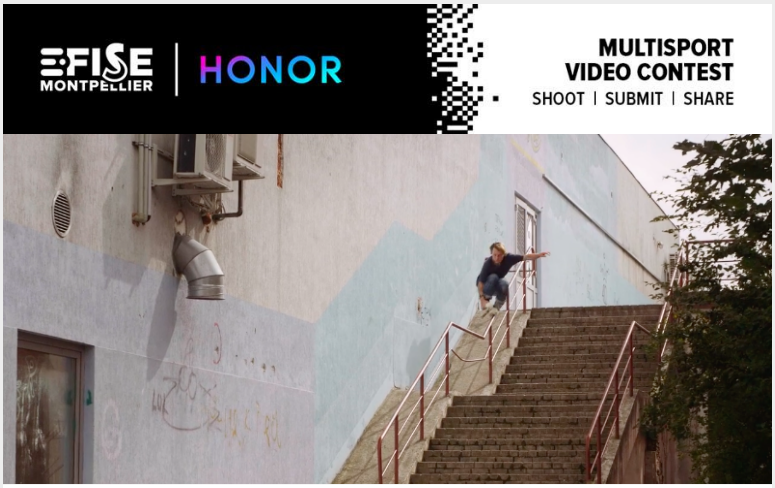
Retour en chiffres sur la première édition - Preview

E-FISE <press@fise.fr>
Répondre à : press@fise.fr
À : "marie.r@hurcn.com" <marie.r@hurcn.com>

22 octobre 2020 à 17:18

Press release

Pas d'images ? Version web



E-FISE Montpellier by HONOR 2020
Un succès mondial marqué par un fort engagement des fans et des riders
- les chiffres de la première édition -

Avec plus de 1,300 vidéos publiées par des athlètes de 85 nationalités, 500,000 votes de fans et plus de 20 millions de vues, la première édition du E-FISE Montpellier by HONOR a rencontré le succès tout autout du globe.

SITE DU E-FISE MONTPELLIER BY HONOR

Sur une période particulièrement dense en contenus, le E-FISE Montpellier by HONOR s'est distingué en offrant aux communautés des sports urbains une expérience unique, vecteur d'une réelle émotion. Disruptive et mondiale, elle a surmonté les challenges présentés par le contexte sanitaire mondial au profit des athlètes, des fans et des partenaires.

Cette première édition a établi une base solide en remportant un fort engagement des athlètes et des fans, et renforcée leur attente concernant les futurs projets E-FISE. Les communautés ont démontré leur sensibilité à soutenir des marques novatrices, et leur appétence à découvrir ce qu'elles proposent pour leur offrir de l'émotion.

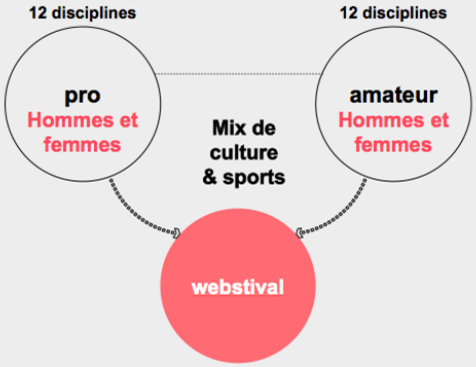
INSPIRER LES FANS TOUT AUTOUR DU MONDE

Une campagne innovante
Un concept unique autant sur le plan créatif que technologique :
• 179,7 millions d'impressions E-FISE perçues par les fans.
• 1 314 vidéos publiées par des athlètes professionnels et amateurs.
• 3 943 317 pages du site e-fise.com/montpellier visitées.
• 502 300 fans ont voté.

Avec de fort taux d'engagement pour la marque E-FISE
Le E-FISE a mobilisé la puissance inégalée des plateformes digitales pour atteindre et engager les fans et les consommateurs, actuels ou potentiels.

Résultats
Une association inédite et inclusive de compétitions, de cultures alternatives et de lifestyle qui a mobilisé les communautés des sports urbains comme jamais auparavant. Face à ce succès, le FISE et ses partenaires ont assemblé les bases de l'avenir des évènements « phygitaux », où digital et physique tout deux supports de l'expérience.

POUR LE PLUS GRAND EVENEMENT DE SPORTS URBAINS EN LIGNE



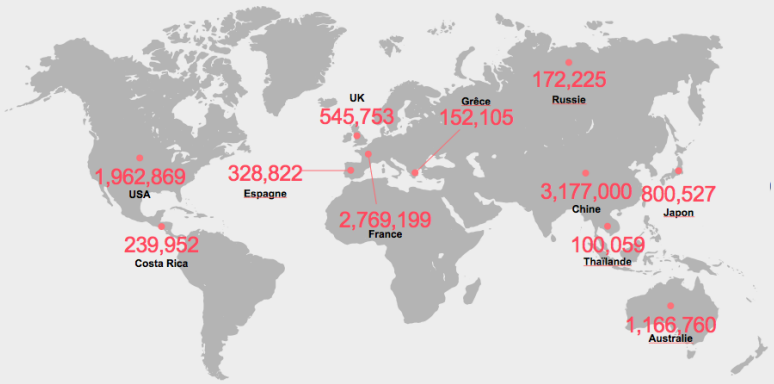
Des inscriptions d'athlètes dans toutes les disciplines, autant par des références mondiales que des amateurs au talent prometteur qui ont donné aux partenaires une association de marque inestimable avec les valeurs des urban sports.

AVEC DES ASSETS CREATIFS ACCESSIBLES ET UNIQUES

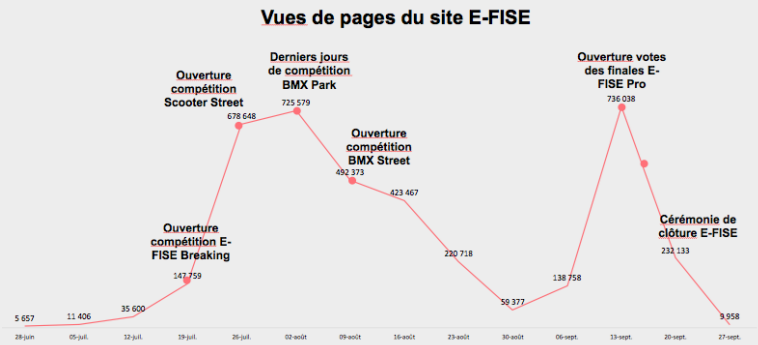
Activés au travers de plateformes earned & owned :

- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Medias spécialisés
- Daily Motion
- Youtube
- Twitch
- Medias généralistes

ONT FAIT PROFITE DES CONTENUS E-FISE A DES MILLIONS DE FANS



EN LES ATTIRANT SUR LE SITE E-FISE MONTPELLIER



Générant plus de 500,000 votes du monde entier :
France (réunissant 20% de votes), Colombie et USA (8%), Mexique (7%), Russie (5%), Argentine, UK et Japon (4%), ...

Suscitant un énorme engagement des fans :
- 502.3k votes des fans
- 20.0m vidéos visionnées
- 1.7m engagement généré

Et une valeur inégalée pour les partenaires :
- 4.0m pages visitées sur le site E-FISE
- 179.7m impressions sur les réseaux sociaux
- 14.1m vidéos visionnées

RECUPERER LE RAPPORT COMPLET ICI

RECUPERER LE BEST OF DE LA REVUE DE PRESSE ICI

ET ENSUITE ?

Après le succès de cette première édition, l'équipe du E-FISE lancera en novembre 2020 le E-FISE Montpellier Battle of the Nation, pour continuer d'envoyer aux fans les meilleures actions des sports urbains.

PLUS D'INFOS ICI

CONTACTS HURRICANE GROUP

Marie ROLLAND
Attachée de presse
+33648349706
marie.r@hurcn.com

Joseph VILLEFLAYOUX
Directeur Marketing & Communication
joseph.v@hurcn.com

Partager
Tweet
Partager
Transférer

Hurricane
3, rue Christian André Benoit
34670 BAILLARGUES
France

Se désinscrire