



Présentation de la tournée 2021

Depuis 14 ans, la tournée FISE Xperience Series parcourt la France en proposant des événements de sports urbains dans les lieux cultes de ses destinations. Au cœur d'agglomérations qui s'impliquent dans l'épanouissement sportif de leurs habitants, chaque étape conjugue la culture locale avec les spécificités de l'univers alternatif.

En allant à la rencontre des riders locaux de tout l'Hexagone, le festival leur donne l'opportunité de défier à proximité de chez eux les meilleurs athlètes nationaux et européens de BMX Freestyle Park, Flatland et Dirt, Skateboard, Roller et Trotinette Freestyle. L'objectif est de valoriser la passion des amateurs et des juniors, détecter les talents et leur offrir un tremplin, tout en témoignant de l'engagement des villes hôtes pour le sport et la jeunesse.

Avec son accès gratuit, le festival est toujours l'occasion de rassembler de nombreux spectateurs, enthousiastes des sports urbains ou néophytes, qui profitent des activités proposées par les partenaires au sein d'un village d'exposants. Ces compétitions uniques rapportent aux riders des points qui comptent pour un classement général sur la saison, offrant pour le vainqueur en BMX Freestyle Park une invitation à la tournée mondiale du FISE en 2022 (inscription, transport et hébergement).

A noter que chaque étape sera l'occasion de se familiariser avec le Skateboard et le BMX Freestyle Park, deux disciplines qui feront leur première apparition au programme des Jeux Olympiques de Tokyo 2020, reporté à l'été 2021, avant ceux de Paris 2024.

Retour en chiffres sur la tournée 2019

Pour sa treizième édition, la tournée a rencontré le succès à chacune de ses étapes. S'il est difficile de recenser tous les sourires et les émotions qu'elle a généré, certains nombres parlent d'eux même quant à l'engouement suscité.

13e édition - 6 étapes partout en France
+ de 110 000 Spectateurs sur l'ensemble de la tournée
+ de 700 Riders inscrits aux compétitions (toutes catégories confondues)
8 Sports représentés
+ 700 000 Vues sur les vidéos online
1 620 807 Reachs sur les réseaux sociaux