

LES EVENEMENTS FISE

HISTORIQUE

Dès sa première édition en 1997, le FISE rassemble des disciplines emblématiques des sports urbains pour composer un festival fort de l'identité propre à chacune de leur communauté.

Aujourd'hui reconnu comme le rendez-vous français autant par les pratiquants amateurs que professionnels, son étape Montpelliéraine a évolué vers une plateforme unique dans le calendrier événementiel du mouvement sportif. Riders, fédérations, annonceurs, broadcasters, influenceurs, ... L'ensemble des parties prenantes gravitant autour de ces marchés dits de « niche » profitent de l'expérience FISE pour explorer des pistes de développement.

Un des résultats phares de ces échanges est le succès du partenariat entre Hurricane (organisateur des FISE) et l'Union Cycliste Internationale (UCI) initié en 2016. En incluant les Coupes du Monde UCI de BMX Freestyle Park, et plus récemment de BMX Flatland sur les étapes de la tournée mondiale du festival, les deux organisations-partenaires complètent leurs expertises pour poursuivre l'essor de ces disciplines. En 2017, cette dynamique avait attiré le Comité International Olympique (CIO) en observation, avant qu'il annonce deux semaines plus tard l'introduction du BMX Freestyle Park aux Jeux Olympiques de Tokyo 2021.

Au delà des compétitions réunissant le plus haut niveau sportif, Hurricane Group signe aussi la conception, la production et l'installation des structures sur lesquelles elles se déroulent. Ce savoir-faire « par des riders, pour des riders » a également justifié qu'il fournisse les Parks d'entraînements de l'UCI (Suisse) et du Pôle France (Montpellier), de quoi favoriser leurs bénéficiaires dans leur préparation pour les Jeux Olympiques.

L'ÉCONOMIE DES SPORTS URBAINS & DU FISE SUR LE TERRITOIRE

La popularité croissante des sports urbains a été soutenue initialement par les marchés de « niche », et impulsée dès l'origine la passion de ses acteurs.

Leur force reste aujourd'hui portée par leur positionnement communautaire exclusif, qui attire de nouveaux partenaires en quête d'histoires authentiques. Ceux-ci retrouvent dans les valeurs promues par ces disciplines émergentes des notions correspondantes à leur identité, auxquelles ils apprécient s'associer via différentes démarches (sponsoring, collaboration,...).

Ajoutés à ces parties prenantes publiques ou privées, les rassemblements de masse des spectateurs présentent également de nombreuses opportunités économiques pour les territoires d'accueil. La renommée du festival dans les milieux des sports urbains s'accompagne d'une intégration locale forte, grâce à l'implication des riders sur leurs spots.

HURRICANE PARKS & HURRICANE TRACKS DES AIRES SPORTIVES DE RÉFÉRENCE

Dès les premières années du festival, il s'est avéré nécessaire d'internaliser la production des aires sportives. Entité à part entière dès les débuts d'Hurricane, le pôle Hurricane Parks conçoit, fabrique et assemble des structures « par des riders, pour des riders ». Elles bénéficient de l'expertise des membres de l'équipe, tous pratiquants d'au moins une discipline des sports urbains. Ceci garantit des Parks dont la qualité fait office de référence, et constitue un outil clé pour attirer de nouveaux riders sur le festival.

Cette reconnaissance a aussi impulsé des partenariats avec les plus grandes fédérations internationales, telles que la World Skate (WS), la Fédération Internationale de Gymnastique (FIG) et l'Union Cycliste Internationale (UCI). Cette dernière leur a fait également confiance concernant les structures de ses compétitions de plus haut niveau (Coupes et Championnats du Monde), sur lesquelles les riders apprécient de prendre leurs marques d'ici aux Jeux Olympiques de Tokyo 2021 et Paris 2024.