

À PROPOS D'HURRICANE GROUP

La PME montpelliéraine qui fait rayonner le savoir-faire français à l'international

D'un projet étudiant à un groupe de 70 collaborateurs, Hurricane Group s'est structuré au fil des éditions de ses festivals en développant chaque domaine d'expertise. Aujourd'hui, cette PME française est la référence internationale pour les sports urbains.

Depuis 1997, les événements FISE représentent des événements majeurs en France et à l'international, et ont participé à étendre le rayonnement d'Hurricane Group aux quatre coins du globe. Celui-ci s'est aujourd'hui diversifié pour maîtriser l'ensemble des compétences relatives au développement de ces disciplines, en passant par l'évènementiel, la fabrication d'infrastructures, l'éducation et la communication.

L'essor du nombre de riders et l'épanouissement de leurs communautés sont au coeur des événements FISE, qui s'attachent depuis plus de 20 ans à exposer et médiatiser ces sports auprès du grand public. Promouvoir leurs valeurs, faire découvrir de nouvelles passions, créer des vocations chez les plus jeunes sont les missions initiales du groupe.

Une expertise à 360° à travers 5 départements (Events, Creative, Parks, Talents et Media) pour accompagner les marques dans une stratégie de communication et d'engagement auprès des 15-25 ans, une cible unique, ultra connectée en quête d'expérience et de contenus extrêmes.

EVENTS : des événements uniques

CREATIVE : le digital appliqué aux Action Sports

PARKS : des Parks inspirés de la rue

TALENTS : formateurs de nouveaux talents

MEDIA : un contenu fort, multi-support et sur-mesure