



FISE MONTPELLIER 2022

VERS UN FESTIVAL PLUS CONSCIENT

Une démarche globale pour Hurricane Group, qui s'implante sur ses évènements.

Initialement développé pour l'organisation d'évènements de sports urbains, Hurricane Group a élargi son domaine d'activité en intégrant des capacités de production de structures sportives (Hurricane Parks et Tracks), de solutions en supports visibilité et communication (Print Event) et en agence créative (Hurricane Creative).

Depuis 1997, il réunit les talents de l'industrie sportive pour proposer des expériences uniques, comme le festival FISE Montpellier qui rassemble tous les ans en centre-ville plus de 600 000 personnes par la passion des sports urbains. Aujourd'hui accueillis en France et tout autour du monde, ces rendez-vous sont devenus incontournables et participent à impulser une croissance inédite pour ces disciplines encore considérées alternatives.

Chacun d'eux mobilise l'expertise des filiales du groupe, impliquées à renouveler les évènements et leurs processus d'organisation pour que ceux-ci soient exceptionnels, tout en améliorant la maîtrise des impacts inhérents aux rassemblements de grande ampleur. La variété des activités du groupe Hurricane entraîne donc des enjeux en matière de développement durable hétérogènes, que chaque organe est appliqué d'y intégrer la maîtrise de ses impacts et ce dès la conception des offres.

Initié en février 2021, la structuration de la démarche RSE d'Hurricane Group est répartie en plusieurs étapes : état des lieux et évaluation des actions déjà établi, définition d'objectifs à court, moyens et long terme, rédaction des valeurs et de la vision pour la diffuser en interne et auprès des parties-prenantes, analyse des fournisseurs et de leurs démarche RSE, cartographie des flux, bilan carbone, mise en place d'outils d'information et de sensibilisation interne, implication des partenaires par des propositions d'activations RSE, accompagnement des prestataires dans la collaboration et l'adhésion, etc.

C'est donc une édition inédite qui se prépare en 2022 pour le FISE Montpellier, autant par les enjeux sur les compétitions, les activités du festivals et la prise en considération de ses répercussions. Dans une démarche de recherche de points d'amélioration pour réduire le plus possible ses impacts voire à les transformer en ressources, le FISE invite ses 600 000 festivaliers à les accompagner vers un festival plus conscient.



FISE MONTPELLIER 2022

VERS UN FESTIVAL PLUS CONSCIENT

JULES : un partenariat inédit pour développer le projet FISE In Progress

En collaboration avec la marque JULES, le FISE se mobilise pour proposer aux participants des activités immersives, durables et innovantes. En s'accompagnant de partenaires sensibles à soutenir ses engagements sociaux et environnementaux, le festival proposera à ses participants des actions concrètes pour limiter l'impact de ce rassemblement de grande ampleur. Fort d'une stratégie volontariste engagée depuis 3 ans sur ces thèmes, la marque JULES contribuera à élaborer et implanter ce projet FISE in progress.

Les festivaliers seront mobilisés sur trois temps, à commencer par s'engager lors de leur inscription pour récupérer leur e-ticket gratuit. Ils pourront alors accéder à un Quiz ludique et instructif, dont la participation sera récompensée par de nombreux jeux concours. Il sera complété d'un guide FISE in progress centralisant tous les leviers pour les orienter sur comment limiter leurs impacts et optimiser leur expérience sur le festival.

Appliquée à placer les hommes au cœur de son développement, la marque JULES a créé une collection capsule dédiée à l'univers FISE disponible dès Mai 2022 sur jules.com, dans une sélection de magasins et sur un pop-up store sur le FISE Montpellier. Ce stand sur le festival sera l'épicentre de l'activation JULES x FISE in progress, un point de rendez-vous quotidien pour tous les festivaliers avec chaque jour des jeux concours.



FISE MONTPELLIER 2022

VERS UN FESTIVAL PLUS CONSCIENT

Des passions au-delà des notions de genre

Tous les sports urbains profitent d'une dynamique d'expansion globale, sans que celle-ci soit impactée par les notions de genre, comme le prouve la hausse de pratiquantes féminines et autres. Autant en BMX, qu'en Roller, en Skateboard ou en Trottinette, elles remplissent les catégories de tous les âges à toutes les étapes. À chaque saison, elles sont de plus en plus nombreuses et rivalisent d'engagement sur les Parks pour décrocher le sommet des podiums. Les événements FISE sont aussi l'occasion de valoriser leur passion et d'inspirer les plus jeunes à s'initier aux sports urbains, et de prouver que la liberté du Freestyle correspond aussi à faire ce que l'on souhaite, sans restriction de genre.

Des Juniors et des amateurs au coeur des événements

Si les riders professionnels sont sujets d'une médiatisation plus importante, une majorité de pratiquants concourent en amateur. Les spécificités des sports urbains induisent que la distinction entre riders professionnels ou non peut être ambiguë, pouvant varier selon les disciplines et les parcours de chacun. Pour autant, le FISE Montpellier offre depuis 25 ans un tremplin pour les pratiquants dans toute la France, leur apportant une médiatisation et une reconnaissance par les habitants locaux. Il en est de même pour les plus jeunes, nombreux à remplir les catégories Kids et Juniors. L'esprit FISE c'est aussi donner l'opportunité à tous de pouvoir rider et participer aux épreuves. Qu'on débute à 5 ans, 12 ans, 20 ans ou 45 ans, le FISE est un incubateur de talents à n'importe quel âge.

Un panel de riders internationaux

Dotations financières revues à la hausse pour la saison 2022, points comptant pour une qualification olympique, prestige d'un titre à ajouter à son palmarès, envie de rouler sur des Parks uniques... Nombreux sont les enjeux sportifs qui attirent à chaque étape des têtes d'affiche de la tournée mondiale du festival. Daniel Sandoval (USA), Kenneth Tencio (Costa Rica), Daniel Wedemeijer (Pays-Bas), Irek Rizaev (Russie), Brandon Loupos et CJ Wellsmore (Australie), Jack Clark et Joe Atkinson (Royaume-Uni), Nikita Ducarroz (Suisse) et Macarena Perez (Chili),... Au total, près de 50 nationalités se rassemblent chaque année et ce nombre est en constante augmentation.