



FISE XPERIENCE 2022

RESSOURCES MEDIA

L'ECONOMIE DES SPORTS URBAINS & DU FISE SUR LE TERRITOIRE

La popularité croissante des sports urbains a été soutenue initialement par les marchés de « niche », et impulsée dès l'origine la passion de ses acteurs.

Leur force reste aujourd'hui portée par leur positionnement communautaire exclusif, qui attire de nouveaux partenaires en quête d'histoires authentiques. Ceux-ci retrouvent dans les valeurs promues par ces disciplines émergentes des notions correspondantes à leur identité, auxquelles ils apprécient s'associer via différentes démarches (sponsoring, collaboration,...).

Ajoutés à ces parties prenantes publiques ou privées, les rassemblements de masse des spectateurs présentent également de nombreuses opportunités économiques pour les territoires d'accueil. La renommée du festival dans les milieux des sports urbains s'accompagne d'une intégration locale forte, grâce à l'implication des riders sur leurs spots.

LES ENJEUX DE L'ÉVÈNEMENTIEL SPORTIF CAS DES FESTIVALS FISE

Le FISE rythme la saison des sports urbains avec trois tournées d'envergure locale (FISE Métropole - Montpellier Méditerranée), française (FISE Xperience Series) et mondiale (FISE World Series), pour transmettre à chaque étape les valeurs des cultures alternatives propres à leurs communautés.

Les flux de personnes générés par l'organisation de ces événements profitent aux acteurs économiques locaux de manière directe et indirecte. À titre d'exemple, la tournée FISE Xperience Series représente plus de 700 riders, 80 journalistes accrédités, et plus de 110 000 spectateurs en moyenne par saison. C'est tout autant de personnes à transporter, nourrir, loger et divertir, faisant battre le territoire au rythme du festival pendant plusieurs semaines.

Accueillir une étape s'inscrit également dans une démarche long terme, grâce à la promotion naturelle de la ville par les réseaux de chaque partie prenante : riders, leaders d'opinion, organisation, institutions, partenaires privés...



FISE XPERIENCE 2022

RESSOURCES MEDIA

HURRICANE PARKS & HURRICANE TRACKS DES AIRES SPORTIVES DE RÉFÉRENCE

Dès les premières années du festival, il s'est avéré nécessaire d'internaliser la production des aires sportives.

Entité à part entière dès les débuts d'Hurricane, le pôle Hurricane Parks conçoit, fabrique et assemble des structures « par des riders, pour des riders ». Elles bénéficient de l'expertise des membres de l'équipe, tous pratiquants d'au moins une discipline des sports urbains. Ceci garantit des Parks dont la qualité fait office de référence, et constitue un outil clé pour attirer de nouveaux riders sur le festival.

Cette reconnaissance a aussi impulsé des partenariats avec les plus grandes fédérations internationales, telles que la World Skate (WS), la Fédération Internationale de Gymnastique (FIG) et l'Union Cycliste Internationale (UCI). Cette dernière leur a fait également confiance concernant les structures de ses compétitions de plus haut niveau (Coupes et Championnats du Monde), sur lesquelles les riders apprécient de prendre leurs marques d'ici aux Jeux Olympiques de Paris 2024.

Deux équipes se répartissent ainsi : l'une est responsable des Parks modulaires assemblés sur les évènements, alors que l'autre installe des structures durables pour des municipalités ou des clients privés. Elles sont complétées d'une troisième activité fraîchement développée, Hurricane Tracks, positionnée sur le marché des Pumptracks et des pistes de BMX Race, qui avait notamment réalisé celle dans le Parc Léo Lagrange de Reims.