



FISE XPERIENCE 2022

RESSOURCES MEDIA

HURRICANE GROUP ET LES EVENEMENTS FISE

INNOVATIVE URBAN SPORTS & ENTERTAINMENT GROUP

Hurricane est un groupe spécialisé dans les sports urbains, maîtrisant l'ensemble des métiers liés à l'évènementiel, la communication et la fabrication d'infrastructures à travers le monde.

Une expertise à 360° à travers 5 départements (Events, Creative, Parks, Talents et Media) pour accompagner les marques dans une stratégie de communication et d'engagement auprès des 15-25 ans, une cible unique, ultra connectée en quête d'expérience et de contenus extrêmes.

EVENTS : des évènements uniques

CREATIVE : le digital appliqué aux Action Sports

PARKS : des Parks inspirés de la rue

TALENTS : formateurs de nouveaux talents

MEDIA : un contenu fort, multi-support et sur-mesure

13.5 MILLIONS D'EUROS de chiffre d'affaires consolidé

55 COLLABORATEURS dans le monde entier

450 ÉVÈNEMENTS organisés depuis 1997

+100 MILLIONS de fans atteints sur les réseaux sociaux

1 MILLION de visiteurs cumulés sur les évènements de l'agence chaque année

LES EVENEMENTS FISE

Dès sa première édition en 1997, le FISE rassemble des disciplines emblématiques des sports urbains pour composer un festival fort de l'identité propre à chacune de leur communauté.

Aujourd'hui reconnu comme le rendez-vous français autant par les pratiquants amateurs que professionnels, son étape Montpelliéraine a évolué vers une plateforme unique dans le calendrier évènementiel du mouvement sportif. Riders, fédérations, annonceurs, broadcasters, influenceurs, ... L'ensemble des parties prenantes gravitant autour de ces marchés dits de « niche » profitent de l'expérience FISE pour explorer des pistes de développement.



FISE XPERIENCE 2022

RESSOURCES MEDIA

Un des résultats phares de ces échanges est le succès du partenariat entre Hurricane (organisateur des FISE) et l'Union Cycliste Internationale (UCI) initié en 2016. En incluant les Coupes du Monde UCI de BMX Freestyle Park, et plus récemment de BMX Flatland sur les étapes de la tournée mondiale du festival, les deux organisations-partenaires complètent leurs expertises pour poursuivre l'essor de ces disciplines. En 2017, cette dynamique avait attiré le Comité International Olympique (CIO) en observation, avant qu'il annonce deux semaines plus tard l'introduction du BMX Freestyle Park aux Jeux Olympiques de Tokyo 2021.

Au delà des compétitions réunissant le plus haut niveau sportif, Hurricane Group signe aussi la conception, la production et l'installation des structures sur lesquelles elles se déroulent. Ce savoir-faire « par des riders, pour des riders » a également justifié qu'il fournisse les Parks d'entraînements de l'UCI (Suisse) et du Pôle France (Montpellier), de quoi favoriser leurs bénéficiaires dans leur préparation pour les Jeux Olympiques.