



FISE XPERIENCE 2022

RESSOURCES MEDIA

RETOUR SUR LA TOURNÉE FISE XPERIENCE SERIES 2021

Dès le début de la saison 2021, les équipes d'Hurricane Group s'étaient mobilisées pour renouer physiquement avec la promesse initiale du FISE, de réunir les riders et leurs fans pour célébrer les valeurs qui les rassemblent. Par la collaboration de ses partenaires privés et institutionnels, ses festivals ont bénéficié d'un retour des événements physiques par trois de ses étapes historiques, avec des nombres qui parlent d'eux même quant à l'engouement suscité.

Renforcé par la première apparition des Action Sports aux Jeux Olympiques de Tokyo, l'engouement croissant pour ces nouvelles disciplines s'est vérifié sur la tournée FISE Xperience Series au Havre, à Canet-en-Roussillon et Reims, qui a réuni les foules à chacune de ces étapes.

15e saison pour la tournée française des sports urbains

3 étapes iconiques, parmi les plus anciennes de la FISE Xperience Series

4 sports répartis selon les étapes

BMX et Roller Freestyle Park, Skateboard et Trotinette

Plus de 20 démonstrations de BMX Flatland

350 riders participants aux compétitions

Près de 30 000 spectateurs cumulés

+ de 700 000 vues, 40 000 réaction et 76 000 impressions sur les réseaux sociaux

630 posts et stories

180 parutions en presse généraliste et spécialisée