



HURRICANE

Communiqué de presse – Pour diffusion immédiate.
Montpellier, Mercredi 27 février 2019



**FISE WORLD SERIES
ACTION SPORTS FESTIVAL**



@fiseworld

FISEWORLD SERIES.COM



©G. Ducreux - FISE

Hurricane et Frey collaborent pour l'expansion du FISE Montpellier 2019

Créer des expériences, proposer des activités innovantes, susciter des vocations... C'est un ensemble de valeurs partagées qui ont initié la collaboration entre le groupe Hurricane et l'ensemblier urbain Frey, en charge, aux côtés de la Métropole, du futur projet urbain ODE à la MER à Pérols

Dès le FISE Montpellier du 29 mai au 2 juin 2019, cette collaboration générera une nouvelle zone dans l'enceinte du festival : le **FISE Family Park**. L'objectif est de favoriser les clubs de la Métropole de Montpellier et nationaux par la mise en place d'initiations gratuites et



HURRICANE

ouvertes à tous, en BMX, Skateboard, Roller, Trotinette, VTT Trial et bien d'autres. Autre moment phare de cette édition 2019 : le grand retour du **BMX Dirt** avec deux soirées à Pérols, sur le futur site d'ODE à la MER, au cœur de la zone du Fenouillet. Au programme de l'évènement dès 1997, cette discipline fut l'un des tremplins de sa notoriété. En investissant le terrain qui supportera l'ensemble urbain, Frey souhaite impulser à son projet cette même dynamique et attiser l'attention des habitants de la Métropole sur cet espace. C'est aussi l'occasion pour Hurricane de renforcer l'authenticité de son positionnement dans l'univers des sports d'action, tout en renouvelant une partie du programme de son mythique festival.



Un aperçu du FISE Family Park qui attend les festivaliers sur les rives du Lez du 29 mai au 2 juin.

Depuis plus de 20 ans, le FISE Montpellier œuvre pour la démocratisation des sports d'action et unit leurs différentes communautés, en célébrant ce qui les rassemble. Aujourd'hui le troisième évènement sportif gratuit national après le Tour de France et le Vendée Globe, il représente un acteur historique du rayonnement du territoire.

Pierre angulaire du futur quartier ODE à la MER, le projet développé par FREY est conçu comme un véritable lieu de vie proposant une programmation mixte (bureaux, hôtel, commerces, loisirs, restaurants, ...) autour d'un positionnement sportif et responsable. Vague de surf, mur d'escalade, skate-park... ODE à la MER fera la part belle aux sports urbains. Un lieu branché et dynamique dans lequel HURRICANE s'inscrira naturellement comme l'un des grands animateurs.

ODE à la MER est une opération pilote et désormais opérationnelle de reconquête urbaine et environnementale portée par Montpellier Méditerranée Métropole, et confiée à la SA3M. Située sur la Route de la Mer, axe qui relie Montpellier et la mer, elle traverse les communes de Lattes et Pérols. Ce territoire de 250 hectares, aujourd'hui occupé par une périphérie commerciale vieillissante, est réinventé par la restructuration de commerces existants, la



HURRICANE

mixité urbaine (création de 6 000 à 8 000 logements, l'implantation de 75 000 m² de bureaux et de 45 000 m² d'équipements). Le tout s'appuie sur l'armature des mobilités (tramway, mode doux...), et les valeurs géographiques (réparation hydraulique, revalorisation des espaces naturels et inondables).

Hervé André-Benoit - Directeur Général du Groupe Hurricane :

« Depuis nos débuts, nous avons à cœur de démocratiser les sports d'action tout en proposant chaque année une expérience renouvelée sur le FISE. Cette collaboration avec le groupe Frey représente une opportunité pour répondre à ce double enjeu, tout en valorisant ce futur espace ludique que sera ODE à la MER. »

Antoine FREY – Président Directeur Général du Groupe Frey :

« FREY se retrouve parfaitement dans l'ADN du FISE. Nous partageons les mêmes valeurs qu'HURRICANE, celles du goût de l'effort, du dépassement de soi, mais aussi de l'authenticité et de la convivialité. En signant ce partenariat nous ancrons un peu plus ODE à la MER dans le dynamisme du territoire Montpelliérain. »

Contacts presse :

Marie ROLLAND
Attachée de presse
+33648349706
marie.r@hurcn.com

Joseph VILLEFLAYOUX
Directeur Communication & Marketing
joseph.v@hurcn.com