

Plus de 223 413 euros récoltés pour les enfants - Preview

24H Saint Pierre - PRESSE <press@fise.fr>
Répondre à : press@fise.fr
À : "marie.r@hurcn.com" <marie.r@hurcn.com>

28 septembre 2020 à 10:19

Communiqué de presse

Pas d'images ? [Version web](#)

24H
S' PIERRE

« OSONS POUR LES ENFANTS »



24H SAINT-PIERRE 2020

223 413 € collectés par les 24H Saint-Pierre pour les enfants malades ou en situation de handicap !

Pour sa troisième édition, le défi caritatif, sportif et festif a réussi à mobiliser plus de 1520 donateurs et collecter 223 413€. Ces dons vont ainsi permettre à la Fondation Saint-Pierre de soutenir les enfants malades et en situation de handicap au travers de 4 causes majeures.

[TOUTES LES INFOS ICI](#)

Les 24H Saint-Pierre 2020, la mobilisation d'une communauté tout entière

Le contexte sanitaire COVID-19 a exigé l'arrêt en dernière minute des 24 H Saint-Pierre 2020 mais participants, bénévoles, donateurs et partenaires ont tous témoigné leur soutien en s'engageant depuis près de six mois pour une seule cause, celle des enfants malades ou en situation de handicap. Cette édition réussit donc à soutenir 4 projets majeurs :

- l'augmentation de la capacité d'accueil d'enfants et adolescents présentant des troubles autistiques au sein de l'association Améthyste,
- le financement de stages de bien-être pour des enfants souffrant de la myopathie facio-scapulo-humérale (FSH),
- le développement de solutions techniques pour améliorer l'autonomie et la qualité de vie des enfants en situation de handicap au Humanlab Saint-Pierre,
- le financement d'un programme de recherche en cardio-pédiatrie pour la réhabilitation par le sport.

Les chiffres-clés de cette édition

Mobilisées depuis le lancement de cette édition 2020, au mois d'avril dernier, les 85 équipes ont démontré un engagement sans faille notamment par leur implication dans la course aux dons mais aussi par les entraînements sportifs partagés sur les réseaux sociaux depuis six mois. Les 866 collecteurs sont parvenus à motiver plus de 1520 donateurs et ont collecté ensemble 223 413€.

Des partenaires engagés !

Malgré un contexte sanitaire et économique difficile, les partenaires principaux que sont le Crédit Agricole du Languedoc et IBM, mais également, FDI Groupe, Sakata, Bleu Libellule et Flint ont su mettre la cause des enfants malades et en situation de handicap au premier plan. Leur engagement est essentiel pour la Fondation Saint Pierre et les enfants accompagnés, que ce soit à travers un soutien financier ou l'engagement d'équipes de collaborateurs.

Les vainqueurs de la course aux dons

L'équipe « Le Mille Pattes de l'ISP est toujours là » dont les coéquipiers sont salariés de l'Institut Saint-Pierre, avec 15 370€ collectés s'est vue remettre le trophée du « *SuperFundraiser* ». Tandis que l'entreprise partenaire FDI Groupe, avec 3 équipes engagées et une cagnotte de 12 215€ remporte le trophée « *SuperFundraiser multi-équipes* ».

Pour toutes les équipes, les partenaires et les donateurs, le rendez-vous est déjà donné les 28 et 29 août 2021.

A propos de la Fondation Saint-Pierre

LA FONDATION SAINT-PIERRE, FONDATION RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE EST UN ACTEUR MAJEUR DE LA SANTÉ ET DE LA PROTECTION DE L'ENFANCE.

En capitalisant sur cent ans d'expérience et d'innovation continue de l'Institut Saint-Pierre, 1er hôpital pédiatrique de soin de suite et de réadaptation en France accueillant près de 10 000 enfants par an, la fondation permet d'aider tous les enfants qui ont besoin que les innovations se multiplient dans les domaines des soins à leur donner. Aujourd'hui, nous souhaitons donner une impulsion encore plus forte à nos actions.

Nous devons répondre à la demande du public et des institutions, nous adapter à une société qui évolue sans cesse et à l'apparition de nouveaux besoins.

Notre combat est exigeant, il nous impose d'être en permanence au service de l'enfant, tout l'enfant, tous les enfants. L'objectif de la fondation est de porter des projets au travers de quatre axes forts :

- Promouvoir la recherche et l'innovation.
- Prévenir et, pour cela, sensibiliser aux grandes causes de l'enfance.
- Aider les aidants : les professionnels et les familles.
- Agir pour l'égalité des chances et l'éducation

INFOS PRATIQUES

Plus d'informations sur les réseaux sociaux des @24hsaintpierre :

- Facebook : <https://www.facebook.com/24hsaintpierre/>
- Instagram : <https://www.instagram.com/24hsaintpierre/>
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/42886975/>
- Twitter : <https://twitter.com/24hstpierre>

Pour être au coeur de l'évènement et avoir accès à toute son actualité, contactez-nous directement à marie.r@hurcn.com - 06 48 34 97 06.

[DOSSIER DE PRESSE](#)

[SITE WEB 24H SAINT-PIERRE](#)

CONTACTS

Marie ROLLAND
Attachée de presse
06 48 34 97 06
marie.r@hurcn.com

Anne-Cécile AMIRAULT
Partenariat Média
anne-cecile.a@hurcn.com



Hurricane
[3, rue Christian André Benoit](#)
34670 BAILLARGUES
France

 Partager

 Tweet

 Partager

 Transférer

[Se désinscrire](#)