

**[Test] - JULES partenaire officiel du FISE Montpellier 2022**

Hurricane Group <press@fise.fr>  
Répondre à : press@fise.fr  
À : "marie.r@hurcn.com" <marie.r@hurcn.com>

17 février 2022 à 12:00

Communiqué de presse

No images? [Click here](#)Innovative Urban Sports  
& Entertainment Group**PARTENAIRE OFFICIEL****JULES, la marque de mode masculine française "In Progress" devient partenaire officiel du FISE Montpellier**

Attendu par plus de 600 000 personnes en physique et autour du monde en digital, le FISE Montpellier fera son grand retour sur les rives du Lez du 25 au 29 mai 2022. Riders et fans de disciplines urbaines seront réunis pour un programme inédit, qui intégrera les activations exclusives du nouveau partenariat officiel avec la marque JULES.

Rassemblant à chaque édition une cible majoritairement jeune, passionnée par les sports et les modes de vie qui leurs sont rattachés, le FISE Montpellier structure un terrain d'expression privilégié pour ce nouveau partenaire officiel. Réunis par l'implication de l'AGENCE 3L, spécialiste de la performance produit notamment via licencing, ces deux références de leur domaine respectif promettent d'emmener ensemble riders et spectateurs sur une voie consciente pour profiter du festival.

Sur le troisième événement sportif gratuit de France, cette contribution proposera aux participants des activités immersives, durables et innovantes. En s'accompagnant de partenaires sensibles à soutenir ses engagements sociaux et environnementaux, le festival proposera à ses participants des actions concrètes pour limiter l'impact de ce rassemblement de grande ampleur. Fort d'une stratégie volontariste engagée depuis 3 ans sur ces thèmes, la marque JULES contribuera à élaborer et implanter ce projet.

Impulsé par l'AGENCE 3L, cette première année de collaboration promet une transformation intégrale du FISE Montpellier.

Pour Joseph Villeflayoux, directeur du marketing et de la communication HURRICANE GROUP, *"ce nouveau partenariat illustre la stratégie du groupe Hurricane en 2022, qui propose à des partenaires de nous rejoindre pour contribuer à structurer un développement plus durable de nos événements. Cette collaboration avec la marque JULES reflète les valeurs et les ambitions que nous partageons et nous sommes très heureux d'accueillir cette marque emblématique sur le terrain du plus grand rassemblement sportif dédié aux millennials."*

Pour Karine Siebenhuner, directrice de la communication JULES : *"la collaboration Jules X Fise symbolise bien le retournement de la marque, à l'instar d'un frontside 180° (clin d'œil) et de notre marque de prêt à porter numéro 1 en Top of Mind. Nouveau style, nouvelle signature « men in progress » traduit par les « hommes en mouvement » pour ceux et celles qui bougent et qui se bougent pour la planète, engagements éco-responsables avec déjà 35% de la collection avec un attribut durable, sont autant de preuves du nouveau Jules. Le FISE est l'occasion de nous rapprocher de notre cible la plus jeune en répondant encore mieux à ses attentes, avec une capsule composée de T-shirts, sweat, casquette, plutôt mixte avec un supplément d'âme RSE, autour d'un événement fun et vibrant, d'envergure nationale dans une région où nous avons plusieurs beaux magasins, un stand sur place, une planche de skate collector numérotée et sérigraphiée par Jérémy Schiavo. C'est aussi et avant tout une aventure humaine avec Joseph et Benjamin, un feeling qui dépasse l'événement."*

Benjamin RICHEZ, Managing Director AGENCE 3L (VENISE GROUP): *"nous sommes particulièrement fier d'être à l'initiative de cette collaboration enthousiasmante. Cette association de 2 marques leaders sur leur marché est naturelle et nous sommes ravis à l'idée d'avoir contribué à réunir ces deux communautés. Ce partenariat valide la stratégie ambitieuse co-construite avec les équipes HURRICANE pour positionner la marque FISE en tant que marque iconique sports urbain."*



Appliquée à placer les hommes au cœur de son développement, la marque JULES créera une collection capsule dédiée à l'univers FISE disponible en mai 2022 sur [jules.com](https://jules.com), dans une sélection de magasin et sur un pop-up store sur FISE Montpellier.

Cette collection réunira une sélection de riders iconiques des événements FISE qui se feront ambassadeurs des produits et seront au cœur de plusieurs activations, comme des démonstrations et rencontres sur les points de vente, notamment celui de Montpellier.

Par un processus ludique incarné par des activations sur site, chaque participant sera impliqué par une Charte d'éco-engagements et un Guide de bonnes pratiques.

## INFORMATIONS SUR LA NEWSROOM

Pour vous accompagner au mieux dans vos projets FISE et Hurricane Group, tous les contenus à destination des médias sont disponibles dans la Newsroom. Pour toute information complémentaire, merci de prendre contact ici : [marie.r@hurcn.com](mailto:marie.r@hurcn.com) / +33648349706.

**ALLER DANS  
LA NEWSROOM**

**SITE OFFICIEL  
FISE ICI**


**PRENDRE  
CONTACT ICI**

## CONTACTS HURRICANE GROUP

Marie ROLLAND  
Attachée de presse  
+33648349706  
[marie.r@hurcn.com](mailto:marie.r@hurcn.com)

Joseph VILLEFLAYOUX  
Directeur de la Communication  
du Marketing  
[joseph.v@hurcn.com](mailto:joseph.v@hurcn.com)



 Share

 Tweet

 Share

 Forward

Hurricane  
[3, rue Christian André Benoit](#)  
34670 BAILLARGUES  
France

[Unsubscribe](#)