HURRICANE

Marie Rolland <marie.r@hurcn.com>

[Test] - Panini édite un album spécial FISE !

Hurricane Group <press@fise.fr>
Répondre à : press@fise.fr
À : "marie.r@hurcn.com" <marie.r@hurcn.com>

22 avril 2022 à 15:12

Communiqué de presse

No images? Click here

HURRICANE

Innovative Urban Sports & Entertainment Group

©Hurricane Group - FISE

PANINI édite un album dédié au FISE, avec 276 vignettes digitales réunissant riders et temps forts du festival

Les dates du 3e évènement sportif gratuit de France se rapprochent et les expériences fans sont de plus en plus nombreuses à rejoindre cette édition anniversaire du FISE Montpellier. Plébiscité par les Millenials, le festival a suscité l'intérêt de Panini, qui lance une collection de stickers digitaux retraçant les meilleurs moments depuis 1997. Impulsé par l'Agence 3L, cette opportunité de licencing offre à chacun une activation digitale inédite, qui s'accompagnera d'un format imprimé de l'album complété.

Exclusivement disponibles en ligne, les produits MyPanini™ Digital Collection constituent la première collection virtuelle de stickers. Sur le même principe que les albums Panini traditionnels, les participants peuvent découvrir les stickers répartis aléatoirement dans les pochettes digitales et compléter leur album.

Comment ?

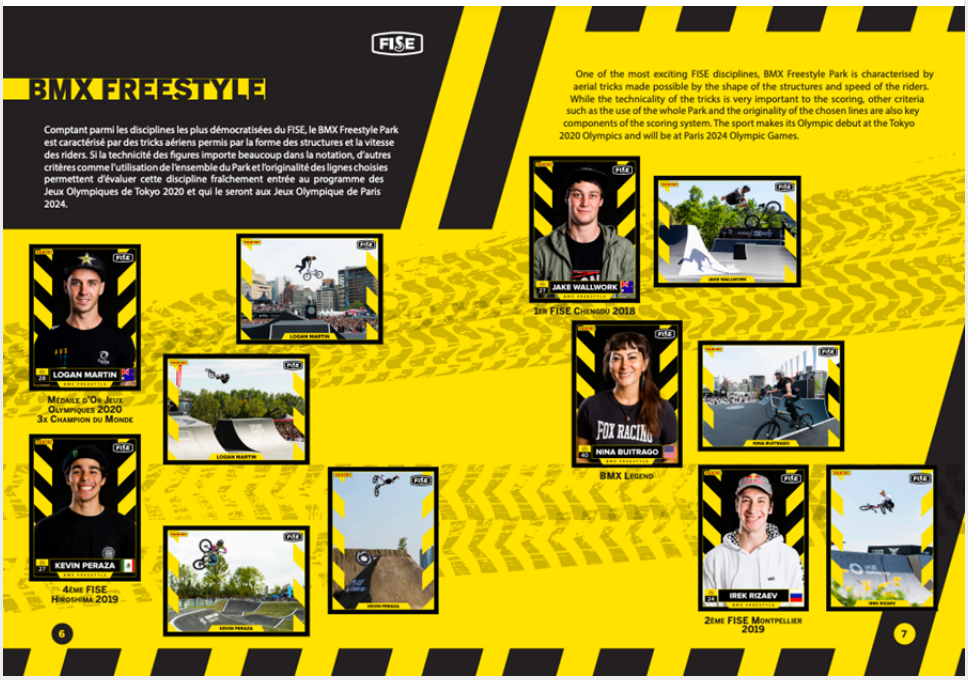
En téléchargent l'application gratuite « MyPanini™ Digital Collection » ou en se rendant sur www.mypaninidigitalcollection.com, les collectionneurs recevront gratuitement chaque jour une nouvelle pochette digitale. Ils pourront aussi échanger leurs doubles ou encore acheter des pochettes digitales. Lorsque l'album est complété à 70%, l'utilisateur peut commander la version physique de sa collection, qui est composée de l'album et de la collection complète de stickers… à coller soi-même !

Benjamin RICHEZ, Managing Director Agence 3L (VENISE GROUP): *"Nous sommes ravis d'être à l'origine de ce nouvel accord qui valide l'attrait de la marque et des actifs FISE auprès des différents publics. Ce projet excitant avec un acteur iconique comme PANINI qui plus est sur une dimension digitale et à l'international va constituer un élément structurant de la stratégie auprès de la cible naturelle famille-junior."*

Herve ANDRE-BENOIT, PDG Hurricane Group : *"Depuis plus de 40 ans, les albums PANINI ont infusé dans l'imaginaire de générations d'enfants en valorisant toutes leurs passions. Pour ces sports aussi visuelles que celles accueillies sur le FISE, je suis ravi que leurs riders iconiques soient mis en avant par un album PANINI dédié au festival. Cela rejoint notre envie de démocratiser les disciplines urbaines à tous, dont les plus jeunes, qui a structuré le développement de ce rendez-vous emblématique depuis 1997. "*

À propos de PANINI *: "Le groupe PANINI a été fondé il y a 60 ans à Modène, en Italie, et possède de nombreuses filiales en Europe, en Amérique Latine et aux États-Unis. Il est leader mondial dans le secteur du collectionnable et propose notamment de nombreuses collections dans le domaine du Sport, du Divertissement, du Gaming, des mangas, … Dans le cadre de sa stratégie de diversification, PANINI propose depuis plus de 10 ans des collections et applicatifs digitaux et depuis janvier 2020, des NFTs sur sa propre Blockchain.*

Exemple d'une des pages de l'album.



INFORMATIONS SUR LA NEWSROOM

©Hurricane Group - FISE

Pour vous accompagner au mieux dans vos projets FISE et Hurricane Group, tous les contenus à destination des médias sont disponibles dans la Newsroom. Pour toute information complémentaire, merci de prendre contact ici : marie.r@hurcn.com / +33648349706.

ALLER DANS LA NEWSROOM | **SITE OFFICIEL FISE ICI** | **PRENDRE CONTACT ICI**

CONTACTS HURRICANE GROUP

Marie ROLLAND
Attachée de presse
+33648349706
marie.r@hurcn.com

Joseph VILLEFLAYOUX
Directeur de la Communication
du Marketing
joseph.v@hurcn.com

Share
Tweet
Share
Forward

Hurricane
3, rue Christian André Benoit
34670 BAILLARGUES
France

Unsubscribe