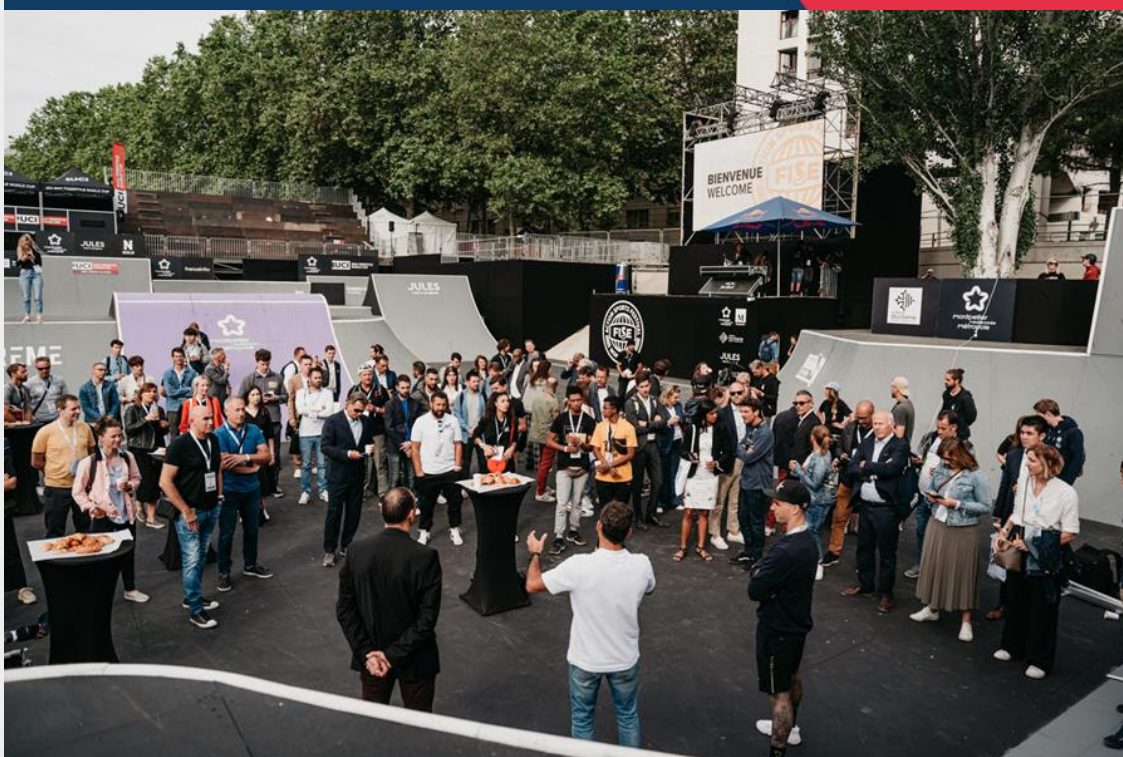


URBAN SPORTS SUMMIT

Organised by  HURRICANE

URBAN SPORTS SUMMIT 2022 « The future is super urban »

« *The future is super urban*¹ ». Cette phrase lâchée par Francesco Zangarini, Directeur sportif de la Fédération Internationale de Skateboard (World Skate) résume parfaitement la tonalité des échanges qui se sont tenus pendant la 4^{ème} édition de l'Urban Sport Summit, organisé par Hurricane en marge de la 25^{ème} édition du FISE. Pendant deux jours, autorités olympiques, fédérations nationales et internationales, associations, institutions, marques, experts et athlètes se sont rencontrés pour partager leurs expériences, leurs visions des sports urbains, et de ce qu'ils seront demain. Ils sont unanimes. Leur avenir sera brillant.

« *The future of these sports are bright*² » ! Pierre Fratter-Brady, Directeur de la Stratégie et du Développement, CIO

Le FISE, Festival International des Sports Extrêmes, fête ses 25 ans cette année, rassemblant les meilleurs athlètes toujours plus bluffants, un public toujours plus fervent, des officiels de plus en plus attentifs à ces sports qui sont une véritable source d'inspiration, pour les jeunes générations, mais pas que. S'il y a quelques années, ils étaient réservés aux aficionados, ils rassemblent toujours plus d'adeptes.

Les réseaux sociaux ont bien sûr largement contribué à leur essor, mais pas seulement. Hurricane, travaille depuis de nombreuses années, pour leur développement. Les faire connaître, sans pour autant dénaturer leur ADN. Résolument urbain. La ville est leur terrain de jeux et doit le rester. « *They were born in the city and they will live forever in the heart of the cities* » en témoigne John Palfrey, Director Stakeholder Relations Olympic Channel.

« *Exposer ces sports tout en restant 'core'* » poursuit Olivier Pascal, Directeur du développement international chez Hurricane. C'est l'objectif porté désormais par l'ensemble des acteurs concernés. « *On s'est rapproché des fédérations pour avoir plus de légitimité auprès du mouvement sportif, plus d'exposition. Cela a impliqué de nouvelles régulations concernant les compétitions mais nous a offert en retour la possibilité d'exposer nos disciplines au monde entier* » poursuit-il.

Les Jeux Olympiques de Tokyo ont marqué une étape cruciale. Un éclairage sans précédent pour le skateboard et le BMX ou encore l'escalade qui ont attiré l'attention, non seulement sur leur discipline, mais aussi sur l'ensemble des sports urbains. La découverte pour certains, la consécration pour d'autres. Logan Martin, qui a fait ses débuts professionnels sur le FISE en 2012, est ainsi devenu le premier médaillé d'or en BMX freestyle. Paris 2024 sera un nouveau rendez-vous, une autre échelle, avec un village dédié aux sports urbains à la Concorde. Un lieu central et emblématique de Paris, qui témoigne du rôle majeur que prennent ces sports, avec également l'arrivée de nouvelles disciplines comme le breaking.

Une action main dans la main

« *C'est un travail main dans la main, avec les partenaires, avec les fédérations* », explique Romain Lachens, Directeur de l'Engagement Paris 2024. C'est en effet la synergie des acteurs qui permettent aujourd'hui le développement des sports urbains. C'est leur exposition et leur accessibilité qui leur permettront d'aller plus loin. Sur le FISE, l'ensemble de l'évènement est gratuit, les amateurs ont leur place, les initiations sont nombreuses. Ailleurs, les parks se multiplient permettant aux novices de s'y essayer, aux plus initiés de se perfectionner. Le gouvernement français encourage ce mouvement avec la mise en œuvre du plan « *5000 terrains de sport d'ici 2024* », parmi lesquels plus de 500 skateparks.

Les marques, urbaines ou non, s’emparent elles-aussi du sujet, y trouvant une véritable source d’inspiration. JULES, ACCOR, SNIPES ou G-SHOCK ont fait le choix du FISE cette année. La créativité, la liberté, le partage sont les valeurs qui leurs sont intuitivement associées. A ce sujet, Pierre-André Senizergues, CEO de Etnies, explique « *qu’il est important de transmettre ces valeurs* » justement, « *celle de la communauté également* », ces sports sont comme « *une grande famille* ». Les sports urbains bousculent les codes, ceux du sport en général, ceux du marketing également.

La philosophie portée par Hurricane avec l’Urban Sport Summit, soulignée par Hervé-André Benoit, CEO est celle-ci « *Share our DNA³* ». Une volonté qui prend corps chaque jour un peu plus.

- 1 – *Le futur sera incontestablement urbain.*
- 2 – *L’avenir de ces sports s’annonce brillant.*
- 3 – *Partager notre ADN.*



L'USS EN CHIFFRES

+ de 60 intervenants
250 participants
2 jours de conférences
18 sessions

REJOIGNEZ-NOUS



[VISITEZ LE SITE OFFICIEL](#)

[CONTACTEZ NOUS](#)

HURRICANE GROUP CONTACTS

Marie ROLLAND
Attachée de Presse
+33648349706
marie.r@hurcn.com

Natalie CHARLTON
Communication Manager
+33601142487
natalie.c@hurcn.com

Joseph VILLEFLAYOUX
Directeur Marketing et
Communication
joseph.v@hurcn.com



 Share

 Tweet

 Share

 Forward

Hurricane
[3, rue Christian André Benoit](#)
34670 BAILLARGUES
France

[Unsubscribe](#)