FISE MONTPELLIER 2022
L'ÉCOSYSTÈME ÉCONOMIQUE DU FISE

L'économie des Sports d'Action & du FISE sur le territoire

Longtemps considérés alternatifs, les sports d'action ont toujours évolué dans les écrins plus ou moins confidentiels qu'offraient des évènements comme le FISE. Aujourd'hui, leur introduction au programme des Jeux Olympiques de Tokyo 2020 et Paris 2024 les porte à l'aube de leur explosion médiatique. Leur popularité croissante a été soutenue initialement par les marchés de « niche », dont l'énergie motrice était dès l'origine la passion de ses acteurs.

Leur force reste aujourd'hui portée par leur positionnement communautaire et exclusif, qui attire de nouveaux partenaires en quête d'histoires authentiques. Ceux-ci retrouvent dans les valeurs promues par ces disciplines émergentes des notions correspondantes à leur identité auxquelles ils apprécient s'associer via différentes démarches (sponsoring, campagne marketing...).

Ajoutés à ces parties prenantes publiques ou privées, les rassemblements de masse des spectateurs présentent également de nombreuses opportunités économiques pour les territoires d'accueil. La renommée du festival dans les milieux des sports d'action s'accompagne d'une intégration locale forte, supportée par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, la ville de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole.

Les enjeux de l'évènementiel sportif – Cas du festival FISE

Le FISE rythme la saison des sports d'action avec quatre tournées d'envergure locale (FISE Métropole - Montpellier Méditerranée), française (FISE Xperience Series), européenne (FISE European Series) et mondiale (FISE World Series), pour transmettre à chaque étape les valeurs des cultures alternatives propres à leurs communautés. Les flux touristiques générés par l'organisation de ces évènements profitent aux acteurs économiques locaux de manière directe et indirecte. À titre d'exemple, le FISE Montpellier représente plus de 2 000 riders, 400 journalistes accrédités, 500 collaborateurs Hurricane (pour 80 employés à l'année), et l'objectif de dépasser les 600 000 spectateurs sur l'édition 2022. C'est tout autant de personnes à transporter, nourrir, loger et divertir, ce qui fait battre le territoire au rythme du festival pendant plusieurs mois. Accueillir une étape s'inscrit également dans une démarche de long terme, grâce à la promotion naturelle de la ville hôte par les réseaux de chaque partie prenante : riders, leaders d'opinion, organisation, institutions, partenaires privés...

FISE MONTPELLIER 2022
L'ÉCOSYSTÈME ÉCONOMIQUE DU FISE

UN RÉSEAU ACADÉMIQUE – EN COHÉRENCE AVEC SA CIBLE DES 15-25 ANS
Au départ un simple projet étudiant, le FISE a conservé ses relations avec les universités et organismes de formation locaux. En les sollicitant sur des projets correspondant à leurs compétences, ceci a permis à des générations d'étudiants de s'impliquer à leur échelle. Cette année, ceux de Keyce Business School participent à nouveau à l'ensemble de l'organisation du festival, et seront notamment encadrés par les membres de la FISE Business School, la nouvelle école de marketing et management dédiée aux sports urbains.

DES CONTESTS NOCTURNES ÉPIQUES – POUR DES SOIRÉES LÉGENDAIRES
Si les cinq jours de festival proposent des journées intenses, il ne serait rien sans les soirées mythiques qui l'animent. Les contests de BMX Dirt ou sur la Radar Spine Ramp ouvrent le bal, avant que les lieux emblématiques des nuits montpelliéraines prennent le relais. Et c'est là, un savant mélange qui s'opère, fait d'une majorité de spectateurs en dessous de 30 ans avec près de 2 000 riders. Il semblerait même que certains appliquent leur devise de ride « go big or go home » avec la même dévotion sur les Parks qu'à l'Australian Café ou au O'Sullivan. Inutile d'en annoncer davantage, car tous vous diront que ces soirées ne se racontent pas, elles se vivent.

Les retombées économiques pour le territoire

Depuis 25 ans, le FISE Montpellier célèbre les sports urbains en rassemblant chaque année plus de 600 000 personnes pour soutenir 2 000 athlètes professionnels et amateurs par les passions qui les font vibrer. Au-delà des 15m€ de retombées économiques locales qu'il génère (Etude Lr-Set), c'est plus de 1000 heures de diffusion TV mondiale qui renforcent la notoriété de Montpellier Méditerranée Métropole et de la Région Occitanie à l'international. Il leur assure respectivement le statut de capitale et d'épicentre des disciplines émergentes, dont certaines ont fait leur entrée aux Jeux Olympiques de Tokyo 2020 et Paris 2024.

FISE Métropole - les Parks des alentours montpelliérains à l'honneur

Le FISE ne serait rien sans tous les pratiquants de la Métropole de Montpellier qui constitue le noyau dur de son implantation sur le territoire. Avec ses contests dans les communes avoisinantes, les FISE Métropole permettent aux riders locaux de profiter de l'ambiance du festival à l'automne et au printemps. À chaque étape, ils sont nombreux à s'élancer sur leurs Parks habituels, et ce à tous les niveaux de pratique. C'est aussi l'occasion pour les plus jeunes de s'initier à la compétition en s'inscrivant à leur premier contest, tout en valorisant les clubs et associations locales, qui œuvrent à l'année pour l'épanouissement de toute une nouvelle génération de riders. Tous les ans, leurs efforts sont valorisés lors de la finale du FISE Métropole, qui se tient lors du FISE Montpellier, où se retrouveront les cinq meilleurs de chaque catégorie.

FISE MONTPELLIER 2022
L'ÉCOSYSTÈME ÉCONOMIQUE DU FISE

URBAN SPORTS SUMMIT – DU 25 AU 27 MAI 2022 À MONTPELLIER

Hurricane organise l'Urban Sports Summit à l'occasion du FISE Montpellier. Il s'agit de conférences dédiées aux acteurs du marketing, du mouvement sportif international et aux villes hôtes d'évènements sportifs. Du 25 au 27 Mai 2022, Hurricane rassemblera un panel d'experts présentant leur vision sur le développement des sports urbains.

L'Urban Sports Summit (USS) vise à mettre en relation les principaux décideurs du secteur du sport pour apprendre et partager dans le cadre des sports urbains. Plus que de sport, l'Urban Sports Summit traite de culture urbaine et de modèles de développement durable, social et économique pour façonner l'avenir des sports urbains.

Au programme, des sessions et ateliers exclusifs avec des sujets tels que :

- De la rue aux Jeux olympiques, la croissance des Sports Urbains
- Créer des évènements sportifs urbains majeurs qui laissent un héritage durable
- Construire des installations de haute performance pour les champions de demain
- Comment impliquer les jeunes communautés avec les Sports Urbains
- Concevoir des stratégies marketing et communication impactantes

Un plan de développement des Sports Urbains à 360° pour des projets locaux, nationaux et internationaux.

FISE MONTPELLIER 2022
L'ÉCOSYSTÈME ÉCONOMIQUE DU FISE

FISE Business School by Keyce

Développée par une collaboration entre l'organisateur d'évènements et l'école de Commerce et de Management Keyce, le programme FISE Business School proposent des formations en initiale et en alternance, pour s'intégrer au mieux à l'écosystème sportif national. Animés des mêmes passions, les étudiants sont sélectionnés pour leur intérêt aux Action Sports, et par la complémentarité de leur profil qui représentent l'ensemble des parties prenantes impliquées dans leur épanouissement.

En complétant l'accompagnement sportif qu'elle propose depuis plusieurs années par ce cursus, la FISE Business School étend son implication en préparant ses futurs experts internationaux. Déjà porté par une reconnaissance ascendante et encore accéléré par l'introduction aux Jeux Olympiques, l'engouement inédit pour les disciplines Freestyle a motivé la création d'une école dédiée. En réunissant l'expertise académique d'une école de commerce de référence avec celle d'un groupe spécialisé dans ces sports émergents, l'objectif est de façonner une nouvelle génération de collaborateurs pour soutenir leur développement.

Accessible à partir du Bac, c'est un cursus de cinq ans (3+2 ans) qui permettra d'enchaîner un Bachelor (BBA) Actions Sport Marketing & Management et un MS (MBA) Actions Sports Marketing & Gouvernance. Sélectionnés par leur influence et leur expérience dans cette industrie, les intervenants comptent un panel de professeurs émérites, d'acteurs de l'évènementiel sportif français et de décideurs des fédérations internationales et autres instances de l'écosystème.